

Čtenářská pregramotnost: **MAMI, TATI, POJĎME SI ČÍST**

pod záštitou MŠMT č.j. MŠMT-40703/2020-1 ze dne 11.12.2020

METODIKA pro MŠ č.02

ÚSPĚŠNOST REALIZACE ČTENÁŘSKÉ PREGRAMOTNOSTI a ČTENÁŘSKÉ AKTIVITY

Úspěšnost realizace čtenářské pregramotnosti v MŠ a čtenářské aktivity na ZŠ s naplněním daných cílů ve vztahu k rodičům a dětem, velmi úzce souvisí s aktivní informovaností nejen rodičů, ale i občanů dané obce či města o probíhající akci. Tato metodika neurčuje závazný postup, ale pouze ukazuje námět, jak propagaci udělaly jiné MŠ a ZŠ. Kreativité učitelek a vedoucího personálu se meze nekladou. Největší chybou je, když se učitelka zeptá rodičů: „Chcete se této aktivity zúčastnit?“ Odpověď ve většině případů bude: „Ne, máme málo času na další aktivity.“ A pak veškeré úsilí je marné.

1. INFORMOVANOST PŘEDEM

Některé MŠ po základní registraci a akceptaci termínu informují dopředu spoluobčany v obecních či městských listech nebo zpravodajích. Ani zde nejsou předepsané formulace textu. Jedná se vždy o nápady a náměty učitelského sboru v MŠ a ZŠ.



Prezentace na webu MŠ či ZŠ a informace na sociálních sítích je běžným standardem každého, kdo chce dát o sobě vědět. Pokud je znám již dopředu i přímý dárcem knižního titulu na vyhodnocení, již v této fázi MŠ či ZŠ informují o tomto sponzorovi vhodnou formou.

2. INFORMOVANOST PŘED ZAHÁJENÍM

Nejpůsobivější je **venkovní prezentace**, aby aktivitu v MŠ nebo v ZŠ vnímaly i kolemjdoucí a občané v dané lokalitě.



MŠ Lukavice



ZŠ Lukavice



MŠ Slatiňany



MŠ Ostřešany

Čím lepší prezentace, tím je spolupráce lepší, protože je všeobecně známý jev, že někteří rodiče nemají zájem být aktivní, naslouchat anebo nějak aktivněji spolupracovat. Pouhým oznámením této aktivity pak dochází k tomu, že rodiče se odmítají této aktivity účastnit a třeba i říkají: „Co si to zase ta naše školka vymyslela?“
Aktivní zahoření učitelského personálu a působivá prezentace, tyto reakce rodičů naprosto zablokují a často se ještě rodiče dohlašují, že do této aktivity také půjdou.

3. PREZENTACE PŘI VYHODNOCOVÁNÍ

Při těchto aktivitách je nutno být velmi vděčný každému ochotnému dárci finančních prostředků na knižní dárek prostřednictvím Nadačního fondu LEPŠÍ ŽIVOT pro děti, a proto je úžasné, když i tento náš vděk nějakým vhodným způsobem zviditelníme při příchodu do MŠ či ZŠ. Zajímavé přivítání sponzora bylo např. Na ZŠ Lukavice



4. INFORMOVANOST PO UKONČENÍ

MŠ nebo ZŠ vhodnou formou informuje na svých webových stránkách a sociálních sítích, a to dle vlastního vhodného uvážení anebo může čerpat z TISKOVÉ ZPRÁVY, kterou vytváří Nadační fond LEPŠÍ ŽIVOT a zasílá ji na obecní či městský úřad a do DENÍKU CZ.